



Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre

Auditorio del complejo Torre de las Comunicaciones, ANTEL
25 de Abril de 2009



Organizan:



Apoyan:





El **Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre (FLISoL)** es el evento de difusión de Software Libre mas grande en Latinoamérica. Se realiza desde el año 2005 y su principal objetivo es promover el uso del Software Libre, dando a conocer al publico en general su filosofía, alcances, avances y desarrollo.

Para tal fin, las diversas comunidades locales de software libre (en cada país, en cada ciudad/localidad), organizan simultáneamente eventos en los que se instala, de manera gratuita y totalmente legal, software libre en las computadoras que llevan los asistentes. Además, en forma paralela, se ofrecen charlas, ponencias y talleres, sobre temáticas locales, nacionales y latinoamericanas en torno al Software Libre, en toda su gama de expresiones: artística, académica, empresarial y social.

Perfil de audiencia:

- Usuarios de GNU/Linux - BSD
- Desarrolladores
- Ingenieros/Licenciados/Analistas
- Hackers
- Docentes Primaria/Secundaria
- Técnicos
- Prensa
- Bloggers
- Estudiantes de Bachilleratos Tecnológicos Informáticos
- Público en general

Público estimado: **500 personas**

Duración: **09:00 a 19:00hs**



Paquetes de Sponsors

Los paquetes de sponsor están diseñados para demostrar que empresas lideran el mercado de la informática en sus respectivos rubros y apoyan los movimientos del Software Libre junto con el Plan Ceibal.

El FLISOL atrae una gama variada de asistentes brindando un amplio margen de futuros clientes e inversores.

Sponsor Platinum - \$300+ dólares (Límite 8):

- Stand de 1x2 metros con mesa
- Logo en carpeta de entrega a participantes
- Publicidad dentro de carpeta a acordar con sponsor
- Publicidad dentro del evento elaborada por la organización
- Mención en el auditorio al comienzo y final del evento
- Logo en el certificado de asistencia
- Publicidad en sitio web de FLISOL Internacional

Sponsor Gold - \$150 dólares (Límite 10)

- Logo en carpeta de entrega a participantes
- Publicidad dentro de la carpeta a acordar con sponsor
- Mención en el auditorio al comienzo y final del evento
- Publicidad en sitio web de FLISOL Internacional

Nota:

El importe a abonar puede ser intercambiado por bienes materiales equivalentes al mismo costo a acordar con la organización del evento.



Datos a enviar:

En caso de querer participar como sponsor del evento enviar un correo a sponsors@cld.org.uy con el asunto [Sponsor FLISOL] y los siguientes datos:

- Nombre fantasía de la empresa
- Nombre de la persona representante
- Correo de la empresa y del representante
- Teléfono fijo y móvil de la empresa y del representante
- Dirección
- Logo de la empresa *
- Nivel de Sponsor (Platinum/Gold)
- Disponibilidad horaria para concretar una reunión

* Logo de la empresa:

Por favor enviar el logo de la empresa en formato JPG o PNG en lo posible en 300 DPI, el mismo aparecerá tanto en la carpeta como en los afiches sobre un fondo blanco.



Acuerdo de participación:

Asignación de espacio:

La organización de FLISOL asignará el espacio a utilizarse en caso contar con un stand. El lugar será asignado antes del comienzo del evento y el mismo no podrá ser modificado ni intercambiado. El orden de asignación será con mayor o menor proximidad al auditorio dependiendo del orden en el cual se concrete el acuerdo.

Uso del espacio asignado:

La compañía tiene permitido distribuir literatura y correr demostraciones solamente dentro del espacio asignado y no debe interferir con el espacio adyacente o ningún otro espacio disponible dentro del evento. No está permitido vender o alquilar a un tercero el lugar asignado dentro del evento. No está permitido correr demostraciones o utilizar algún otro medio que utilice audio. No está permitida la demostración o distribución de ningún medio que incluya software bajo una licencia privativa.

Indemnización por daños:

Tanto la organización de FLISOL como otros sponsors, colaboradores, asistentes, personal de ANTEL NO se hacen responsables por el daño, pérdida o hurto del material aportado por el sponsor durante la realización del evento.

Cancelación por parte de FLISOL:

Si por alguna razón por fuera del control razonable incluyendo incendio, derrumbe, inundación, destrucción, remodelación, huelga, disposición del gobierno el festival es cancelado, FLISOL no realizará devolución de la suma entregada o de los bienes intercambiados.

A su vez, la organización de FLISOL se reserva el derecho de cancelar el contrato en caso de que algunas de los acuerdos anteriores no se cumplan o que el la actitud del sponsor perjudique el desarrollo del evento.

Cancelación por parte de la compañía:

Ninguno de los pagos realizados a la organización de FLISOL serán remunerados en caso de que la compañía decida no participar en el evento por motivos ajenos a la organización.

Observación de las reglas:

La organización de FLISOL se reserva el derecho de aclarar las reglas en todo momento, las veces que sea necesario.